

FARBE  
BEKENNEN.  
FÜR DIE  
UMWELT.



EVERY  
STEP  
MAKES  
SOMETHING  
BEAUTIFUL

## UND WAS TUN WIR?

**Londa**  
PROFESSIONAL

- **Nachhaltigere Verpackungen:**  
100 % recycelte Tuben und Kappen sowie  
100 % recycelbare und FSC-zertifizierte Faltschachteln

**WELLA**  
COMPANY

- **Nachhaltigere Produktrezepturen:**  
Mehrheit der Rezepturen auf Pflanzen- bzw.  
Mineralienbasis ohne tierische Inhaltsstoffe

**WELLA**  
COMPANY

- **Nachhaltigere Produktion:**  
100 % CO<sub>2</sub>-neutrale Produktion im größten Wella Werk  
in Rothenkirchen

## AUF DEM WEG ZUM NACHHALTIGEN SALON

Sicher wird kein Salon von heute auf morgen nachhaltig. **Aber auch mit kleinen Dingen kannst du schon viel bewirken!** Ändere ein paar deiner Gewohnheiten, versuche, bewusster mit wertvollen Ressourcen wie Energie oder Wasser umzugehen.

Den Wasserverbrauch pro Minute zu verringern, klingt nicht nach viel, aber auf Dauer hat es eine große Wirkung. **Geh mit gutem Beispiel voran, inspiriere deine Kollegen – ihr könnt nur davon profitieren!**



# GRÜN IST DAS NEUE NORMAL

Immer mehr Verbraucher achten auf natürliche, ethisch unbedenkliche Inhaltsstoffe, regionale Produktion und den verantwortungsbewussten Umgang mit Ressourcen. Das gilt vor allem auch für den Beautymarkt. Dabei geraten neben umweltfreundlichen und nachhaltigen Produkten auch Friseursalons zunehmend in den Blick. Keine Frage: Nachhaltigkeit im Salon wird zukünftig ein echter Wettbewerbsvorteil sein!



## NACHHALTIGKEIT LOHNT SICH

Nicht nur aus ethischen Gründen oder zum Schutz von Klima und Umwelt: **Durch bewussteres Handeln im Salon kannst du außerdem bares Geld sparen und auch die Kundenbindung steigern.** (Quelle: Toluna-Umfrage 2020, Europa)

## LOS GEHT'S!

Auf den folgenden Seiten findest du jede Menge Infos und konkrete Tipps, wie dein Salon nachhaltiger wird.

# ENERGIE SPAREN

Mit ein paar einfachen Tricks kannst du in deinem Salon (und natürlich auch zu Hause) Energie sparen – und dabei automatisch deine Kosten senken.

## SCHON GEWUSST?



Die meisten Energiekosten entstehen durch das Aufheizen von Wasser oder Räumen!



## HEIZUNG & WARMWASSER

- ✓ **RAUMTEMPERATUR SENKEN**  
Dreh die Heizung ein bisschen runter: Schon 1° C weniger kann deinen Energieverbrauch um 5–10 % reduzieren.
- ✓ **MIT LAUWARMEM WASSER HAARE WASCHEN**  
Zum Haarewaschen reicht lauwarmes statt heißes Wasser. Shampoo, Talg und Stylingreste werden damit ebenso gut entfernt – und es ist außerdem besser für die Kopfhaut.
- ✓ **MIT KÜHELEM WASSER NACHSPÜLEN**  
Neben der erfrischenden Wirkung glättet das auch die Kutikula des Haares und sorgt so für mehr Glanz. Erkläre deinen Kundinnen die Vorteile von kühlem Wasser!
- ✓ **WASCHMASCHINE NIEDRIG EINSTELLEN**  
Die meiste Energie braucht eine Waschmaschine zum Aufheizen des Wassers. Mit einer geringeren Waschttemperatur kannst du den Energieverbrauch erheblich reduzieren: Wenn möglich, wasche bei 40° C statt 60° C und verwende das Eco-Programm.

# BELEUCHTUNG

## ✓ TAGESLICHT NUTZEN

Versuche, das vorhandene Tageslicht optimal einzusetzen. Vielleicht reicht es ja, ein paar Möbel umzustellen oder die Fenster freizuräumen?

## ✓ HALOGEN GEGEN LED TAUSCHEN

Halogenlampen verbrauchen 10-mal mehr Energie als die entsprechenden LED-Lampen. Also schnell austauschen! Moderne LEDs bekommst du übrigens in verschiedenen Farbtemperaturen, auch als Tageslicht-LED.

## ✓ GERÄTE AUSSCHALTEN

Elektrische Geräte grundsätzlich ausschalten, wenn du sie nicht brauchst. Auch der Stand-by-Modus verbraucht viel Strom!

## ✓ KLIMAAANLAGE GEZIELT VERWENDEN

Nutze die Klimaanlage wirklich nur, wenn es nötig ist, zum Beispiel an heißen Sommertagen oder während bestimmter Tageszeiten. Sollte die natürliche Luftzirkulation nicht ausreichen, entscheide dich lieber für Stoßlüften.

## ✓ ENERGIEEFFIZIENT WASCHEN

In der Regel lohnt es sich, in eine energieeffiziente Waschmaschine zu investieren: Energieklasse A++ bzw. A+++ verbraucht bereits 25–40 % weniger Energie als Klasse A.

## ✓ ERNEUERBARE ENERGIEN NUTZEN

Frag deinen Energieanbieter, ob ein Wechsel zu Solarkraft, Windkraft oder Geothermie möglich ist – Energiequellen, die wenig bis gar keine klimaschädlichen Emissionen wie CO<sub>2</sub> erzeugen. Damit kannst du dich auch Kunden gegenüber gut profilieren!

## SCHON GEWUSST?



Für Privathaushalte in der EU gilt seit 2018 ein Halogenlampenverbot. Deshalb sind die meisten in Europa verkauften Lampen inzwischen LEDs.





✓ **HAHN ZUDREHEN**

Mach den Wasserhahn wieder zu, wenn du das Wasser gerade nicht brauchst. Auch beim Emulgieren von Farbe oder beim Einmassieren von Shampoo oder Conditioner!

✓ **WASSER BEWUSST NUTZEN**

Denk ans Emulgieren, bevor du die Farbe ausspülst: Das reduziert Hautanfärbungen, das Ausspülen geht schneller und du sparst Wasser. Achte außerdem auf die Dauer von Waschen und Ausspülen. Und installiere einen Durchflussbegrenzer.

✓ **WASCH- UND SPÜLMASCHINE VOLL-  
MACHEN**

Die Maschinen verbrauchen fast dieselbe Menge an Wasser und Energie, wenn sie nur halbvoll sind. Also komplett füllen – und umweltfreundliches Waschmittel verwenden!





# WASSER SPAREN

Klar, für die meisten Services im Salon brauchst du Wasser. Aber du kannst auch eine Menge sparen, wenn du sorgsam damit umgehst.



SCHON   
GEWUSST?

1 Minute fließendes Wasser =  
10 Liter Wasserverbrauch!

# ABFALL REDUZIEREN

Wenn du bewusst mit Ressourcen umgehst, auf recycelbare Materialien achtest und daran denkst, Dinge wiederzuverwenden, hast du schon viel erreicht.



## ✓ RECYCLING SYSTEMATISIEREN

Verwende eindeutig beschriftete Behälter zum Recycling, zum Beispiel: Papier/Pappe – Kunststoff – Glas – Aluminium (für Farbtuben und Folien). Das bringt natürlich nur etwas, wenn alle Kollegen mitmachen!

## ✓ AN WIEDERVERWENDUNG DENKEN

Du nimmst für Balayage-Services die durchsichtigen Folien? Nicht wegwerfen! Du kannst sie problemlos mehrfach verwenden. Einfach mit Wasser abspülen und trocknen lassen.

## ✓ BEWUSST MIT ROHSTOFFEN UMGEHEN

Versuche, deinen Aluminiumverbrauch durch mehr Freihandservices zu reduzieren, und erledige möglichst viel digital, um Papier zu sparen.

## ✓ EINMALPLASTIK VERBANNEN

Plastik ist das Material der Wahl für die meisten Beautyprodukte, denn es ist leicht, robust und sicher. Entscheide dich, wenn möglich, für Produkte aus recyceltem und recycelbarem Plastik.



# ENTDECKE DIE NEUEN NACHHALTIGEN FARBVERPACKUNGEN VON LONDA PROFESSIONAL!

**100 %**  
recycelte Tuben

**100 %**  
recycelte Kappen

**100 %**  
recyclebare und FSC-zertifizierte Faltschachteln

## SCHON GEWUSST?



Benutzte Aluminiumfolie kann auch mit Aufheller- oder Farbstoffen recycelt werden: Durch die hohe Temperatur beim Recyclingprozess verschwinden Produktreste. Aluminium ist unendlich recycelbar, und beim Recycling werden 66 % weniger Energie verbraucht als bei der Produktion von Primäraluminium. Das reduziert Emissionen wie Treibhausgase.





Auf deinen Einsatz kannst du stolz sein! Mit diesem Türsticker zeigst du allen, dass Nachhaltigkeit in deinem Salon eine wichtige Rolle spielt.

### ✓ GRÜNER DEKORIEREN

Zimmerpflanzen, Holz und Baumwollstoffe unterstützen die nachhaltige Ausrichtung deines Salons und sorgen für einen natürlichen, ansprechenden Look. Viele Pflanzen wie Grünlilie oder Aloe vera sind auch tolle Luftreiniger!

### ✓ RECYCLING WEITERDENKEN

Setze den Recyclinggedanken konsequent und für deine Kunden sichtbar um: Biete zum Beispiel Papiertüten statt Plastiktüten an und verwende schöne Gläser oder Tassen statt Einwegbechern.

### ✓ NACHHALTIG KOMMUNIZIEREN

Informiere deine Kunden darüber, dass dir Nachhaltigkeit wichtig ist. Sprich mit ihnen über deine Maßnahmen, nenne konkrete Beispiele und poste diese auch in deinen Social-Media-Kanälen.



# FARBE BEKENNEN

Tu Gutes und rede darüber: Erzähl deinen Kunden, was du alles verändert hast, und mach mit Deko und anderen Tools darauf aufmerksam, dass du grün denkst und handelst.





Folge Londa Professional



[londaprofessional.de](http://londaprofessional.de)  
[@londapro](https://www.instagram.com/londapro)



**Londa**  
PROFESSIONAL